

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Гимназия № 18 г. Томска

Согласовано:
На заседании
методического совета
Протокол № 1
« 24 » августа 2023 г.
Руководитель МС _____ Герасимова О.Н.

Утверждаю:
Приказ №261
Директор МАОУ гимназия № 18
_____ Журавецкая М.А.
« 24 » августа 2023 г.

**ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Журналистика**

Составитель:
Бучацкая Оксана Михайловна,
педагог дополнительного образования
МАОУ гимназия № 18

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса «Журналистика» разработана на основании:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года №273-ФЗ (редакция от 02.06.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2016). Редакция от 19.02.2018 (с изм. и доп. вступ. в силу с 06.03.2018);
 - Приказа Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- сроки реализации программы: 3 года
 - возраст 8-11 классы
 - направленность из п.9 № 196: социально-педагогическая

Цели программы:

Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации ребенка посредством включения его в коммуникационную деятельность.

Задачи программы:

- дать представление о коммуникационных профессиях и этике информационных обменов, об основах журналистики и рекламного дела, поддерживать мотивацию выбора подростками профессий, связанных с предметом программы;
- развивать уровень владения письменной и устной речью; коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми;
- создать психологически комфортную атмосферу детского коллектива, способствующую активизации творческого мышления ребенка;
- содействовать выработке у подростка собственной позиции по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни;
- создать творческий детские коллективы, способные к реализации разнонаправленных проектов в области массовой коммуникации.

- Объем: занятие – 40 мин., в неделю – 4,5 ч., за год – 153ч.

Программа «Журналистика» рассчитана для учащихся с 8 по 11 класс муниципального автономного общеобразовательного учреждения гимназии № 18 г. Томска.

- Формы аудиторных занятий: групповая, индивидуальная, практические занятия.
- Программа предполагает разнообразные формы проведения занятий: лекции, дискуссии, практикумы, мастер-классы и др.

На сегодняшний день актуальны программы, в комплексе сочетающие теоретическое обучение основам журналистики, коммуникации и практическую деятельность по созданию медиапродукта, который выносится в публичное пространство и подлежит профессиональной и аудиторальной оценке. Данная образовательная программа "Журналистика", являясь оригинальной авторской разработкой, представляет собой один из возможных вариантов именно такой комплексной программы.

Ее принципиальная новизна заключается в том, что она охватывает несколько областей знаний и параллельных направлений деятельности: журналистику, рекламное дело, PR и пока не осмысленную теоретиками отрасль NEWMEDIA.

Программа рассчитана на 3 года обучения подростков 14 - 17 лет и ориентирована на развитие интеллектуального и творческого потенциала ребенка в процессе углубленного изучения ряда предметов.

Освоение программы не требует предварительной подготовки и специального отбора детей.

Занятия проводятся ежедневно, их продолжительность зависит от года обучения.

В группе 1-го года обучения занятия проводятся 4,5 часов в неделю (индивидуальные и групповые). В группе 2-го года обучения – 4,5 часа в неделю (2,5 часа - групповые, 2 часа - индивидуальные). В группе 3-го года обучения занятия 4,5 часов в неделю (2 часа - групповые, 2,5 часа индивидуальные).

Календарный учебный график

Начало обучения по данной программе с 1 сентября по 24 мая с перерывами на каникулы

1 четверть: с 1 сентября по 27 октября

Каникулы с 28 октября по 5 ноября

2 четверть: с 6 ноября по 29 декабря

Каникулы с 30 декабря по 8 января

3 четверть: с 9 января по 22 марта

Каникулы с 23 марта по 31 марта

4 четверть с 1 апреля по 24 мая

Всего: 34 недели по 4,5 академических часа.

Итого: 153 часа в год

Наполняемость групп 1-3 годов обучения - 10-15 человек.

Программа "Журналистика" является авторской комплексной образовательной программой с углубленным изучением ряда предметов. По направлению деятельности относится к программам социальной адаптации. Программа креативная, относительно открытая и учитывает индивидуальные способности и возможности каждого ребенка.

Планируемые результаты изучения курса «Журналистика»

Ученик научится:

- особенностям профессии журналиста, этике поведения, его правам и обязанностям;
- различать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- структурировать текст (заголовок, смысловые части);
- основным жанрам журналистики и их особенностям;
- принципам оформления материала;
- оценивать актуальность темы, высказывать свою точку зрения и грамотно её защищать;
- отснять репортаж; составлять фоторепортаж
- выполнять разного вида исследовательские работы;
- выполнять творческие работы разных жанров.
- использовать персональный компьютер, периферийные устройства в журналистской деятельности.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№\	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	Кол-во часов по годам обучения								
		1-й год			2-й год			3-й год		
		Теория	Практ. т.	Всего	Теория	Практ. т.	Всего	Теория	Практ. т.	Всего
1	Журналистика	14	18	32	6	18	24	6	16	22
2	Реклама	6	6	12	9	9	18	8	8	16
3	PR и NEWMEDIA	3	4	7	2	7	9	3	10	13
4	Внеучебная деятельность	102			102			102		
Итого:		153			153			153		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. 1-й год обучения - этап "ШКОЛА РАЙТЕРОВ"

Игровой статус ребенка на этом этапе - райтер.

Задачи этапа:

- Познакомить с таким видом профессиональной деятельности как журналистика и журналистским творчеством;
- Развивать заинтересованность и внимание к окружающему миру, умение "извлекать" факты, равнодушно относиться к событиям жизни;
- Способствовать совершенствованию устной и письменной речи;

- Дать представление о создании журналистского материала;
- Отрабатывать навыки работы на компьютере и оргтехнике;
- Прививать умение организовывать свою работу и доводить начатое дело до конца;
- Способствовать ответственному отношению к публичному слову и информации;
- Вести работу по формированию творческого коллектива.

На этом этапе внимание уделяется изучению информационных жанров. Приоритет отдается информации. Расширение кругозора, круга общения, активизация коммуникативных умений, а также всевозможные контакты для развития эрудиции и жизненной активности. Например, участие в конкурсах, экскурсии, освещение работы объединений центра, школьной жизни, участие в социологических опросах.

Знакомство с профессиональной журналистской "кухней", дать представление о методах сбора информации и профессиональной атрибутикой. (Блокнот и ручка в прошлом. Диктофон, видеокамера, планшет, айпад, айфон, экшн камера...) Знакомство и ввод в активный словарный запас терминов журналистики и рекламы.

На занятиях большинство заданий направлены на развитие мышления, логики и фантазии учащихся, дается разнообразный познавательный материал, расширяющий кругозор и эрудицию.

Занятия проводятся ежедневно в скользящем режиме по индивидуальному графику в зависимости от нагрузки учащихся в межсменном временном пространстве для вовлечения учащихся первой и второй смен.

Основная форма подачи материала с учетом возрастных особенностей - практические задания. Для стимулирования интереса вводится система практического применения выполненных заданий. Обязательно по итогам работы по каждому блоку выявляются и фиксируются публичные оценки и самооценки заданий.

Используется форма активизации умения общения, публичная группа на сайте «вконтакте». В свободной форме каждый участник группы высказаться в группе. Эта форма способствует активизации интереса к окружающему миру и стимулированию поиска новых тем и идей.

Специфика возраста учащихся обуславливает необходимость на занятиях частой смены видов деятельности, психологические и физические разминки, позволяющие поддерживать интерес на высоком уровне.

В течение всего этапа проводится постоянная работа по формированию и сплочению группы: знакомство и сплочение коллектива в ходе реализации практических проектов, досуговые мероприятия, участие в жизни медиацентра школы.

В начале обучения проводится предварительная диагностика. Она позволяет выделить несколько групп детей с разным уровнем развития, склонностей и способностей, что позволит спланировать индивидуальный маршрут для каждого учащегося.

Для определения первоначального уровня ребенка предлагается написать сочинение (рассказ, стихотворение, рекламное обращение, пост в интернете) на заданную тему. В анализе отмечаются: степень оригинальности раскрытия темы, образность, стиль изложения, уровень владения речью, общая грамотность.

Тест на общую эрудицию включает себя слова, связанные с журналистской тематикой ("полемика", "рубрика", "комментарий", «синхрон», «верстка», «интершум» и т.п.) позволяет оценить кругозор ребенка, его общее развитие. Слова теста затем вводятся педагогом в активный оборот на занятиях.

В течение года проводится контроль усвоения знаний (кроссворды, тесты, игры и т.п.), умений и навыков: ролевые игры, конкурсы, реализация медийных проектов, публикации в газете, интернете.

На занятиях учащимся дается много познавательной информации по истории журналистики, PR, телевизионного, радиийного, газетного и рекламного дела.

Самоанализ своей деятельности на занятии и степени участия в образовательном процессе осуществляется учащимися на каждом занятии в процессе 5-ти минутной саморефлексии: «Что у меня сегодня получилось и благодаря чему, кому?» В ноябре и марте оцениваются складывающиеся проектные коллективы с точки зрения их эффективности и комфортности.

Итоговый контроль (май) предполагается в групповой саморефлексии во внешкольной ситуации с обзором всего увиденного и услышанного за год, анализа работы своей группы, пожеланий самим себе и т.д.

Учебно-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

ЭТАПА "ШКОЛЫ РАЙТЕРОВ»

(1-й год обучения)

№	РАЗДЕЛ ТЕМЫ	Кол-во часов
1.	Понятие о журналистике и профессии журналиста как акте творчества. Понятие творчества. История творчества.	2
2.	Разнообразие форм журналистского творчества, сложившееся на рубеже веков: информационное сообщение, новость, статья, обзор, рецензия, репортаж, аналитический обзор...	12
3.	Источники информации	2
4.	Способы оформления информации. Заголовок. Лид	4
5.	Репортаж. Газетный, радиийный, телевизионный, он-лайн	6
6.	Интервью как форма коммуникации	2
7.	Выразительные средства русского языка	2
8.	Неинформационные газетные жанры.	2
ИТОГО:		32
10	Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы	6
11	Виды печатной рекламы, реклама на телевидении и радио	2
12	Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган.	2
13	Выразительные средства рекламных текстов. Цвет в рекламе. Методы привлечения внимания к рекламе.	2
ИТОГО:		12

14	Понятие PR. Необходимость PR. Взаимодействие со СМИ	3
15	Новая реальность в сфере массмедиа	4
ИТОГО:		7
16	Подготовка и реализация проектов	102
ВСЕГО:		153

2. 2-й год обучения -этап "ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО"

Игровой статус ребенка на этом этапе – корреспондент-репортер.

Задачи этапа:

- способствовать развитию коммуникативных навыков и умений учащихся;
- совершенствовать навыки журналистского мастерства и опыт индивидуальной журналистской деятельности;
- способствовать расширению кругозора учащихся;
- способствовать углублению интереса к программе.
- развивать опыт совместного коллективного взаимодействия в ходе практической деятельности;
- продолжить работу по формированию творческого детского коллектива;

На этом этапе преимущественное внимание уделяется коммуникативному аспекту журналистской деятельности, а также развитию умения анализировать и сопоставлять явления действительности.

В ходе изучения жанра интервью и подготовки рекламных публикаций развиваются коммуникативные умения и расширяются знания об окружающих, а также учащиеся приобретают своеобразный социальный опыт, так как в ходе этого этапа обучения каждый ребенок получает практический опыт работы в детской редакции.

С этой целью микрогруппы по очереди в течение года отвечают за подготовку и реализацию различных проектов.

Занятия проводятся ежедневно по 3 часа в разных микрогруппах.

Ведущей формой этого этапа являются командообразование для реализации разнонаправленных проектов в области массмедиа, PR, рекламы и NewMedia, что обусловлено возрастными особенностями: быстрая увлекаемость, неспособность к долгому систематическому однообразному труду.

Для 2-го года обучения в курсе "PR и NEWMEDIA" предусмотрен 8 часовой "Тренинг коммуникативности", который проводят профессиональные психологи и методологи. Целью тренинга является отработка у учащихся умения контактировать с людьми, расширять "словарь эмоций", вырабатывать приемы коммуникации, умения добывать информацию. Несомненно, что такая психологическая подготовка способствует успешной социальной адаптации ребенка.

Учебный план 2-го года обучения предусматривает много часов на индивидуальную работу по совершенствованию мастерства и подготовки авторских материалов в различных жанрах и формах по темам, которые предлагают и выбирают сами учащиеся.

Освоение программы на этом этапе предполагает несколько уровней, каждый из которых индивидуален и зависит от желания и способностей ребенка. Это и выбор темы той или иной сложности, жанра материала, количество публикаций и рекламных разработок, интенсивности участия в издательской деятельности. На этом этапе учащиеся могут по желанию выбрать специализацию и направление деятельности, свой стиль и "любимые" жанры, определиться с ролью в издательстве газеты, выпуске видеопродукции, создании рекламы, найти свое место в детском коллективе и т.д.

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации индивидуальной работы ребенка. Также используются тесты, проверочные тексты, кроссворды, рейтинговые работы и т.д.

Для определения состояния группы проводится социометрические исследования, методика незаконченных предложений и т.д. На этом этапе совместные усилия педагога и учащихся должны быть направлены на создание хорошей психологической атмосферы и творческого коллектива единомышленников, где яркая индивидуальность каждого обеспечивает общий коллективный успех.

Итоговый контроль предусматривает расширенную саморефлексию с предложениями по дальнейшей диверсификации программы.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЭТАПА "ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО"

(2-й год обучения)

№	РАЗДЕЛ ТЕМЫ	Кол-во часов
1.	Вводное занятие. Информация + коммуникация - коммуникативная направленность журналистского материала. Этика журналиста.	2
2.	Методы сбора информации в журналистике (работа с документами, наблюдение, интервью, оперативная разработка, скрытая камера...)	2
3.	Аналитическая статья – интерпретация информации	2
4.	Фельетон – как умирает критический взгляд на жизнь	2
5.	Интервью как информационный жанр. Подготовка к интервью. Психология интервью.	6
6.	Выразительные средства русского языка	3
7.	Риторические приемы воздействия на аудиторию	3
8.	Индивидуальная работа:	4
ИТОГО:		24
9	Реклама и дизайн как средство социальной коммуникации (средства передачи рекламного сообщения). Виды рекламного психологического воздействия.	5
10	Кто есть кто в рекламном деле. Рекламные агентства. Закон о рекламе.	2

11	Проблемные задачи для PR	4
12	Рекламный текст: структура и требования	4
13	Особенности рекламы отдельных видов товаров. Социальная реклама	3
ИТОГО:		18
14	Глобальная коммуникация всех со всеми – плюсы и минусы	1
15	Новая реальность – фэйки, как правда, и правда, как фэйки	4
16	Кем быть в Сети? От Анонима до Публичной страницы	4
ИТОГО:		9
16	Подготовка и реализация внешкольных проектов	102
ВСЕГО:		153

3. 3-й год обучения – этап "МЕДИАЦЕНТР"

Игровой статус ребенка на этом этапе – проектный менеджер.

Задачи этапа:

- развивать умение анализировать явления действительности, выражать и отстаивать свою точку зрения, генерировать и воплощать в жизнь идеи и проекты.
- продолжать работу по совершенствованию индивидуального мастерства,
- способствовать выработке собственного взгляда на мир и осознание своего места в нем,
- способствовать развитию поведенческих навыков и навыков представительства,
- способствовать профессиональному самоопределению,
- поддерживать мотивацию освоения программы.

Главное внимание на этом этапе уделяется индивидуальной работе, способствующей совершенствованию мастерства, более глубокому изучению материала и частичной профессиональной специализации. Темы, жанр и направленность своих материалов выбирают сами учащиеся, а также каждый индивидуально определяет, на что сделать больший акцент в изучении: на журналистику, рекламу, PR, NewMedia, реализацию социокультурных проектов.

На этом этапе для расширения кругозора и поддержания интереса к освоению программы проводятся встречи со специалистами различных областей (тележурналисты, психологи, ди-джеи и т.п. (тематику встреч определяют сами учащиеся).

На этом этапе для учащихся психологами проводится "Тренинг уверенного поведения". Целью тренинга является формирование и закрепление навыков, необходимых для успешного взаимодействия в различных жизненных сферах, в ситуациях, требующих уверенного поведения. Продолжаются проводиться коллективные диспуты на морально-этические проблемы, темы которых предлагают сами учащиеся.

Текущий контроль на этом этапе - отслеживание педагогом и самим ребенком личного роста по уровню проектного мышления: уровень (оригинальность, глубина и широта идеи), механизм воплощения, скорость и эффективность командообразования.

Учащиеся 3-го этапа осуществляют своеобразное "шефство" над группой "Школы райтеров": вовлекают в свои проекты, проводят практические занятия.

Итоговый контроль освоения программы на этом этапе: предполагает творческий отчет в форме выпуска расширенного видеодайджеста жизни медиацентра за 3 года работы.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЭТАПА "МЕДИАЦЕНТР"

(3-й год обучения)

№	РАЗДЕЛ ТЕМЫ	Кол-во часов
1.	Разновидность средств массовой информации: пресса, телевидение, радио, Интернет	2
2.	Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста	2
3.	Публицистические жанры: репортаж, отчет, комментарий, интервью, обзор. Фельетон.	2
4.	Непублицистические жанры журналистики: зарисовка, очерк, рецензия, эссе.	5
5.	Журналистское расследование. Прием "Журналист меняет профессию"	6
6.	Индивидуальная работа:	5
ИТОГО:		22
7	Основные средства распространения рекламы	2
8	Маркетинг: понятие и назначение. Маркетинговые исследования и планирование.	2
9	Рекламная кампания: стратегия и выбор. PR- кампании: их опасность и преимущества	2
10	Реклама в прессе: жанры и виды. Понятие обадветориале.	7
11	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности.	3
ИТОГО:		16
12	Социология в интернете: наука или обман	1
13	Методы маркетинга в интернете	2
14	Тренинг уверенного и ответственного поведения в интернете	10
ИТОГО:		13
15	Подготовка и реализация проектов	102
ВСЕГО:		153

МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Непременным условием реализации образовательной программы является прогнозирование и анализ ее результативности и степени ее эффективности.

Образовательный результат большинством специалистов понимается как возникшие в процессе образовательной деятельности целенаправленные и планируемые изменения во всех или части составляющих образовательной системы.

Соотнеся совокупность результатов относительно целей можно говорить о степени результативности образовательной программы. Поскольку образовательная программа - явление довольно широкое, то и результативность ее реализации будет носить многоуровневый и разноплановый характер.

Автор программы придерживается точки зрения, что в оценке степени результативности программы необходимо различать личностный и деятельностный аспекты. Исходя из этого, важнейшими показателями результативности программы представляются следующие параметры:

1. Индивидуальное развитие и личностный рост каждого участника образовательного процесса (ребенка и педагога),
2. Уровни развития детского коллектива: взаимопонимание, творческое самовыражение, целеустремленность, организованность, взаимодействие и самостоятельность, самоуправление, сотрудничество, психологический комфорт, взаимная требовательность, творческая инициатива, нравственные качества.
3. Характер отношений ребенок - педагог - родитель, степень их удовлетворенности программой, стабильность интереса к программе,
4. Характер изменений, которые внесла данная программа в образовательную среду учреждения, района и т.д. Сюда можно отнести уровень внешней интеграции детского коллектива. Его роль в учреждении, достижения учащихся и педагога, "работа" на имидж программы, объединения, учреждения.

Эти критерии и были положены в основу мониторинга образовательного результата образовательной программы "Журналистика. Реклама.PR и NEWMEDIA".

Поскольку данная образовательная программа рассчитана на несколько лет обучения, то необходимо дифференцировать результаты программы согласно обозначенным этапам обучения.

Так на первом этапе "Школы райтеров" актуальными будут следующие показатели результативности освоения программы:

- степень интереса ребенка к профилям программы,
- наличие базовых знаний и умений: умение грамотно составить заметку, соблюдая требования достоверности, объективности и оперативности информации; навыки сбора, отбора и классификации информации;
- наличие опыта создания журналистского материала: сбор информации - написание и редактирование статьи - набор и верстка на компьютере - публикация - анализ отзывов читателей и самоанализ
- желание творчества, инициатива в выборе работ, степень нестандартного подхода к выполнению задания,
- включенность каждого в образовательный процесс и деятельность объединения, степень адаптации ребенка;
- желание продолжить обучение по программе;
- атмосфера в детском коллективе (творчество, психологический комфорт, доверительность).

На втором этапе "Информационного агентства" наиболее важными станут следующие результаты освоения программы:

- степень творческого роста ребенка:
 - количество и качество проектов,
 - степень самостоятельности в определении темы и механизма реализации,
 - уровень овладения информацией, необходимой для реализации проектов,
- степень усвоения основных жанров журналистики (информационные и неинформационные), жанров, требующих анализа и подготовки (интервью, аналитическая статья, обзор), а также начальными навыками проведения и анализа результатов социологических исследований;
- развитие логики и оригинальности мышления, устной и письменной речи, умения сопоставлять факты, устанавливать причинно-следственные связи явлений,
- степень продуктивности деятельности коллектива и каждого отдельного учащегося,
- активность и инициативность ребенка в коллективном деле, мероприятиях медиацентра и школы,
- степень сплоченности коллектива, психологический климат, уровень самоуправления,

Наиболее важными на этапе "Медиацентр" являются следующие показатели результативности освоения программы:

- умение анализировать, сопоставлять явления, выражать и доказывать свою точку зрения, генерировать и воплощать в жизнь оригинальные, смелые и простые в реализации идеи;
- уровень и качество овладения основными навыками сбора, записи и обработки информации, практики подготовки рекламных текстов;
- представление о журналистской этике и нормах СМИ, ответственном отношении к печатному слову.
- умение находить и не терять себя в интернете.

Для третьего этапа обучения по программе результат определяется, прежде всего, индивидуально для каждого учащегося с учетом программы личностного роста и профессионального самоопределения. Одним из важнейших показателей результативности этого этапа может считаться профессиональная ориентированность учащегося.

В целом результатом реализации программы можно считать личностный рост каждого участника, профессиональное самоопределение, связанное с профилем программы, и создание благоприятной образовательной среды, стимулирующей саморазвитие и реализацию творческих способностей.

Также важным результатом реализации программы можно считать создание творческого стабильного детского коллектива, достаточную компетентность учащихся в творческой деятельности, наличие у ребенка стремления реализовать себя, брать на себя инициативу. Детский коллектив в идеале должен стать саморазвивающимся сообществом единомышленников.

Поскольку программа "Журналистика. Реклама. PR и NEWMEDIA" входит в систему гуманитарного образования, то результат ее реализации, заключается также "в усвоении учащимися знаний о ценностях и формировании у них критериев оценки различных явлений действительности, включая самих себя"[6]

Промежуточная аттестация

Форма, порядок и периодичность промежуточной аттестации

Форма аттестации – проект.

Порядок аттестации - в конце учебного года.

Периодичность промежуточной аттестации – один раз в год.

Организационно-педагогические условия

Материально-технические условия проведения уроков:

- Учебный класс №33(стулья – 34 шт., столы – 17 шт., доска).
- Маркеры
- Видеопроектор
- Экран
- Цифровой фотоаппарат,
- Видеокамера,
- Компьютер
- Флэшка
- Учебные пособия (словари, энциклопедии и т.д)

Организационные условия: в изучении программы применяются занятия в виде лекции, беседы и практические занятия, самостоятельная практическая работа учащихся.

Педагогические условия: уроки проводятся преподавателем-филологом первой или высшей категории.

Оценочные материалы

Работа учащихся на уроках оценивается по следующим критериям:

1. Практическая работа.

Критерии:

- сбор и систематизация информации;
- написание новостных заметок;
- умение создавать фото и видеорепортаж;
- аккуратное и своевременное выполнение работы.

2. Опрос

Критерии:

- полный ответ по теме с приведением примеров.

Система оценивания результатов

5 баллов	владеет практическими умениями и навыками в полном объёме
----------	---

4 балла	объём усвоенных умений и навыков более чем на 50 %
3 балла	учащийся овладел менее, чем на 50 % предусмотренных практических умений и навыков по предмету

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Методическая и педагогическая литература

1. Акентьева Л.Р., Золотарева А.В., Кисина Т.С. Педагогический контроль в дополнительном образовании (методические рекомендации педагогам дополнительного образования). - Ярославль, 1997.
2. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. – Казань, 1996.
3. Аникеева Н.П. Воспитание игрой и психологический климат в коллективе. - М., 2001.
4. Афанасьев С., Каморин С. Сто отрядных дел. - Кострома, 2000.
5. Афанасьев С., Каморин С. Триста творческих конкурсов. - М., 1997.
6. Борев Ю.Б. Эстетика. - М., 1988.
7. Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. - М., 1999.
8. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации (под ред. Е.Н. Степанова). - М., 2001.
9. Вьюжек Т. Логические игры, тесты, упражнения: память, внимание, интеллект. - М., 2001.
10. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. Психологический очерк. – М., 1991.

Литература по содержательным блокам программы:

ЖУРНАЛИСТИКА

1. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты // Народное образование. - 2001. - № 10.
2. Засорина Т., Федосова Н. Профессия = журналист. - Ростов-на-Дону, 1999.
3. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. – М., 1974.
4. Мучник Б.С. Человек и текст. – М., 1985.
5. Нечаева Н.В. Обучение грамоте. Организация литературного творчества. – М., 1993.
6. Носова М.А. Положение о школьном творческом объединении редакция газеты "Мухомор" // Классный руководитель. - 2002. - № 4.
7. О детях, лете и газете, а также обо всем на свете (использование средств коммуникации в работе детских летних учреждений). - М., 1997.
8. Практическая риторика. – Воронеж, 1993.
9. Рабочая книга редактора районной газеты (под ред. Я.Н. Засурского). - М., 1988.
10. Семенов П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося // Классный руководитель. – 2000. - № 6.

11. Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении. - Ярославль, 2000.
12. Уралова Л. Твоя стенгазета. - М., 1976.
13. Фурин С. Юнкору. - М., 1980.
14. Чистяк Г.И. Организация работы на компьютере по выпуску детской тиражной газеты. Творческая работа. - Ярославль, 1997.
15. Шаповал Ю.Г. Изображение и текст в журналистике. – Львов, 1985.
16. Шариков А.Р. Ребенок и его информационное окружение // Магистр. - №№ 1,2, 3.
17. Шумилина О.В. Не могли бы вы рассказать... М., 1989.
18. Фомичева Л. Школьная газета // Проблемы школьного воспитания. - 1999.- № 1.

РЕКЛАМА

1. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. - М., 1989.
2. Гармогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России: практика и рекомендация. - М., 1989.
3. Ножина Е.Н. Основные отношения с общественностью – «Паблик рилейшинз». – Пермь, 1994.
4. Рекламная деятельность. Конспект лекций. - М., 2002.
5. Фильчикова Н.Б. Реклама в прессе. – М., 1997.
6. Фостер Н. Найди свой путь в рекламном деле: о специалистах рекламного дела, презентациях, маркетинговых исследованиях. - СПб., 1999.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Как провести социологическое исследование (под ред. М.Г. Горшкова, Ф.Э.Шереги). – М., 1990.
2. Лисовский В.Т. Диспуты на морально-этические темы. - М., 1988.
3. Макшанов С.И., Хрящева Н.Ю. Психогимнастика в тренингах (каталог).- СПб., 1998.
4. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. – М., 1993.
5. Программа курса «Использование методов социологического исследования в практике работы юного журналиста». – М, ЮНПРЕСС, 1999.
6. Прутченков А.С. Тренинг коммуникативных способностей. - М., 1993.
7. Родионов В.А. Я и все-все-все. Тренинг занятия по формированию социальных навыков для учащихся 5-9 классов. – Ярославль, 2000.
8. Смелзер Н. Социология – М., 1994.
9. Щуркова Н.Е. Собрание пестрых глав. Методические материалы для работы с детьми. - М., 1994.
10. Ядов В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы. – М., 1987.

Сайт: www.uchkopilka.ru